



台驊國際投資控股股份有限公司

營運展望說明會

2012.11.01



T.H.I. Holdings

聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。

本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

大綱

- ① 成立台灣首家物流控股公司
- ② 發展策略及營運計畫
- ③ 運作模式及行動方案
- ④ 參考附件—營運概況

為什麼要發展物流產業控股

- 一. 企業不論是成熟型產業也好，或是正處於高成長期的產業，在面對環境變遷時，都需要思索「轉型」的課題
- 二. 大者恆大，現在是規模決定勝負的年代；形成經濟規模，才能墊高與同業競爭門檻
- 三. 因應企業國際化、全球化，順應全球物流發展趨勢，物流產業發展必須多元化
- 四. 便於尋找併購目標及策略合作夥伴，擴充經營版圖，尋求下一個成長週期
- 五. 提供整合型、一條龍服務，提高附加價值服務
- 六. 有助於資金募集與調度，提供多元化發展的資金來源

轉型為產業控股後，會具備哪些競爭優勢

- 擺脫小型貨代或物流商低價競爭威脅；
- 提升運營毛利率；
- 經濟規模擴大，增強外包業務議價能力，提升業務承攬競爭力；
- 降低後勤單位營運成本，同時提高業務整合綜效

未來面臨的挑戰及機會

挑戰

- 國際大型物流商的威脅；
- 大陸本土物流業的挑戰和競爭；
- 併購後業務的整合，團隊成員適應和調整的難度高；
- 新事業部產品，團隊建構發展，投入資源既耗時且成本高。

機會

- 核心競爭力大幅度提升；
- 大陸物流業還處於“粗放型”階段，未來發展潛力無窮；
- 國際大型物流商在中國市場管理較不到位，外包成本偏高，不容易掌控；
- 現階段整合型物流商在中國市場尚未成型

大綱

- ④ 成立台灣首家物流控股公司
- ④ 發展策略及營運計畫
- ④ 運作模式及行動方案
- ④ 參考附件—營運概況

發展策略

➤ 要創造規模，「整併」？「合組產業控股」？

整併→惠普(HP)與康柏(Compaq)的合併,未尊重企業文化使人員流失,市佔率下降
產業控股→大聯大利用控股公司模式成功完成多項收購案,躋身亞太第一通路商

➤ 通路的共享—運用產品、資訊、據點整合建構的平台，

達到業務互補、提高市占率的優勢

➤ 後勤高度整合，前端業務各自努力，分進合擊，合縱

連橫，提升綜效

發展策略

成為大中華區
首家物流控股
集團

短期(1~2年)

建構亞洲地區海
陸、空完整的全
方位物流業務

中期(3~5年)

成為全球最有
競爭力之物流
集團控股公司

長期(5~8年)

營運計畫

- 短期：建立兩岸三地海、陸、空、物流運輸的控股集團，並強化控股組織最大綜效利潤。
- 中期：擴大集團海、陸、空、物流各事業群營運規模，進一步發展亞洲地區海空、海鐵、海江、海陸國際複合聯運模式，奠定發展全方位物流服務基礎。
- 長期：以『大中華經濟圈為母體市場』，建構亞洲區域完整供應鏈運籌與物流中心之競爭優勢，進而組建跨國團隊從事國際行銷業務，服務網絡幅射涵蓋美洲、歐洲及新興市場，以躋身全球化的國際運輸舞台。

使命與願景



使命

提供超乎客戶
想像的服務



願景

成為亞洲地區最有
競爭力服務最完整
的全方位物流集團

大綱

- ④ 成立台灣首家物流控股公司
- ④ 發展策略及營運計畫
- ④ 運作模式及行動方案
- ④ 參考附件—營運概況

亞洲市場

水平整合

併購競爭同業
取得市場規模

垂直整合

擴大上下游業務服務範圍
取得物流一條龍優勢

網點整合

將共同據點合署辦公
降低作業成本提高綜效

運作模式—發揮優勢

利用現有優勢，強勢
整合各項資源，建構
B2B、B2C、B2B2C全方
位物流平台



運作模式—以多元產品發展多元市場



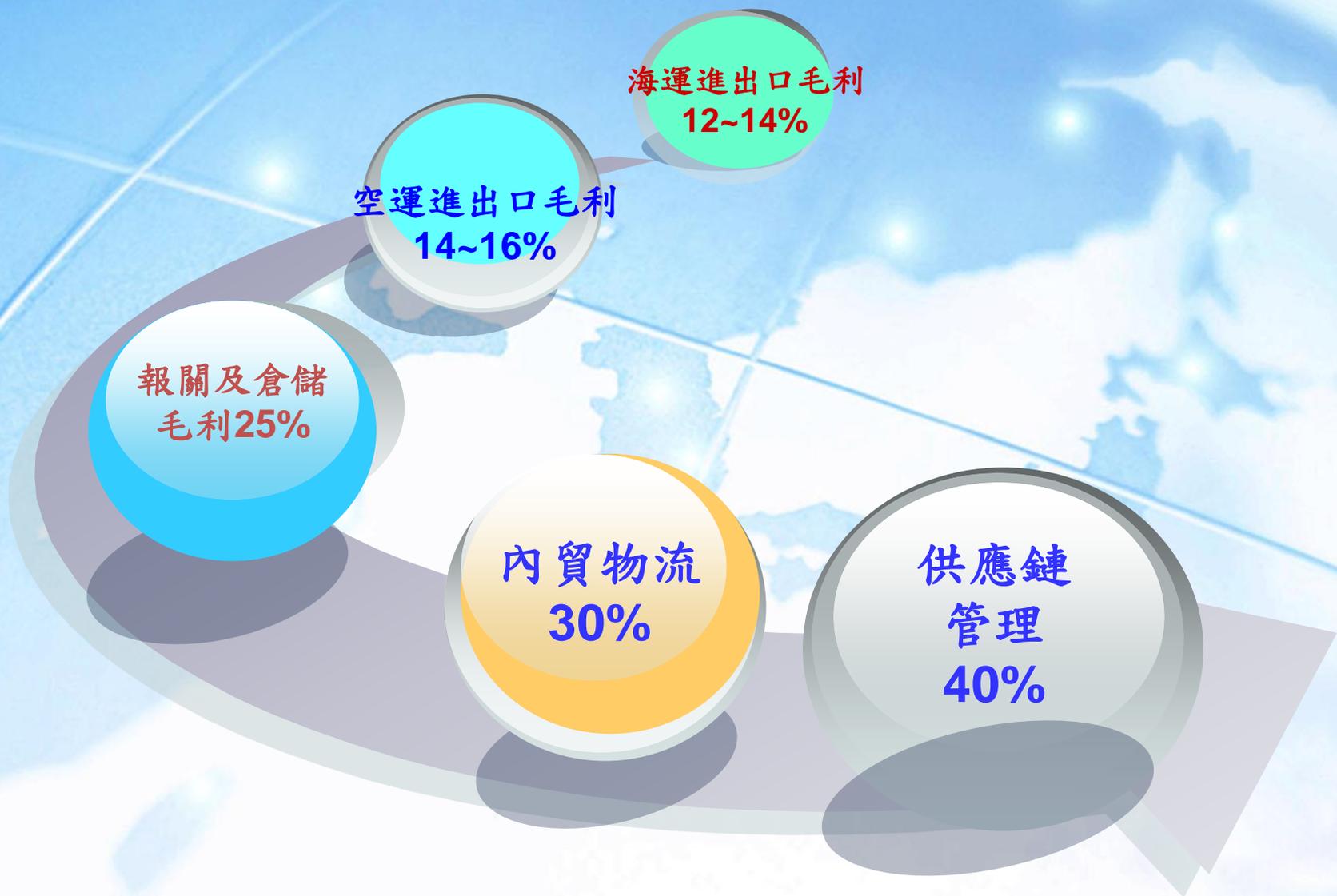
行動方案—核心業務並行發展

海運業務
40%

空運業務
40%

內貿物流業務
20%

行動方案—發展高毛利業務



行動方案—確定核心市場

鞏固美加市場

發展歐洲
中東、印巴
非洲市場

全面深耕中國
大陸及東協
十加二市場

- 自行設立據點
- 合資或購併

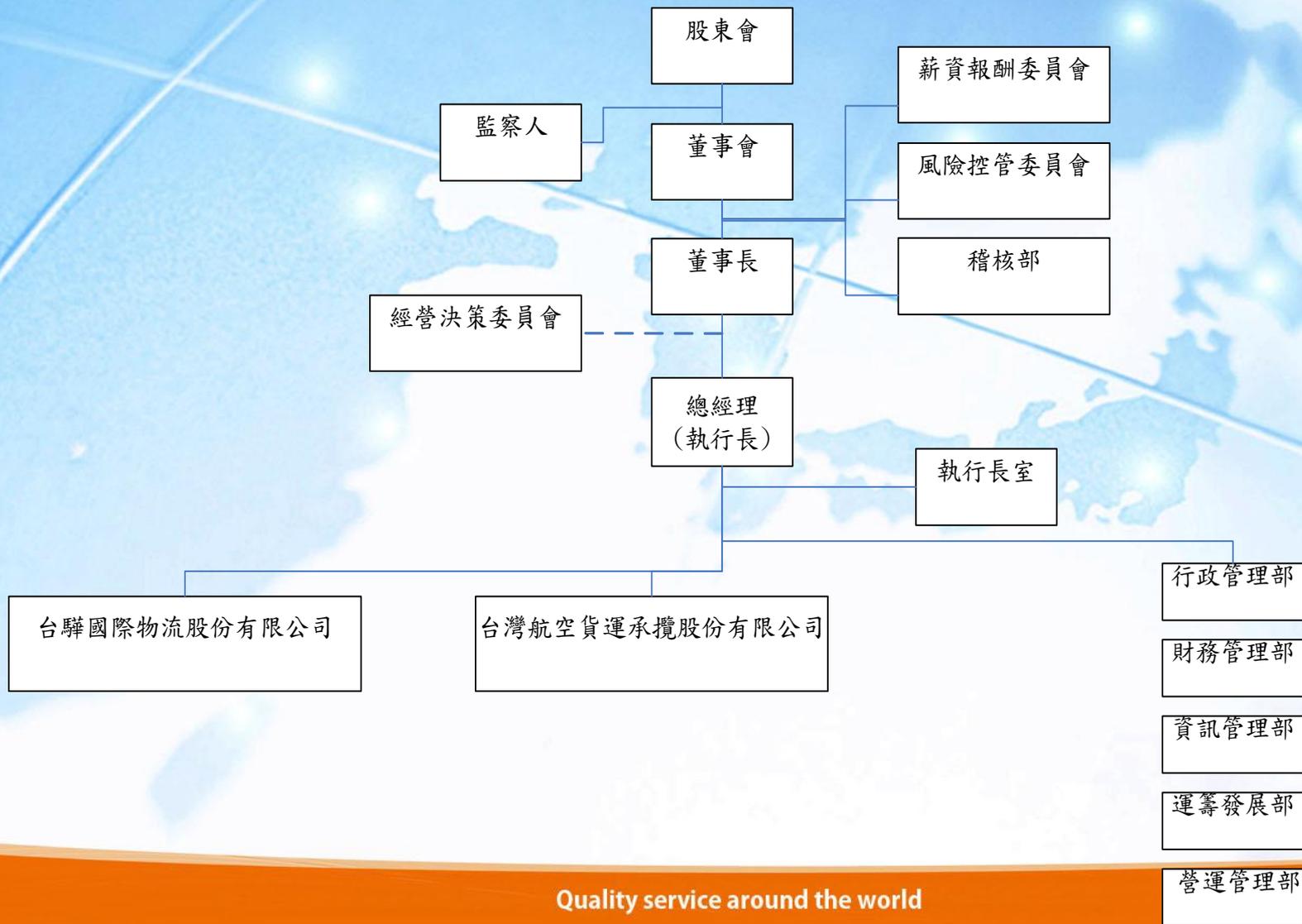
與當地具規模
業者合作

- 現有業務再投資
- 合資或購併

行動方案—策略夥伴結盟營運

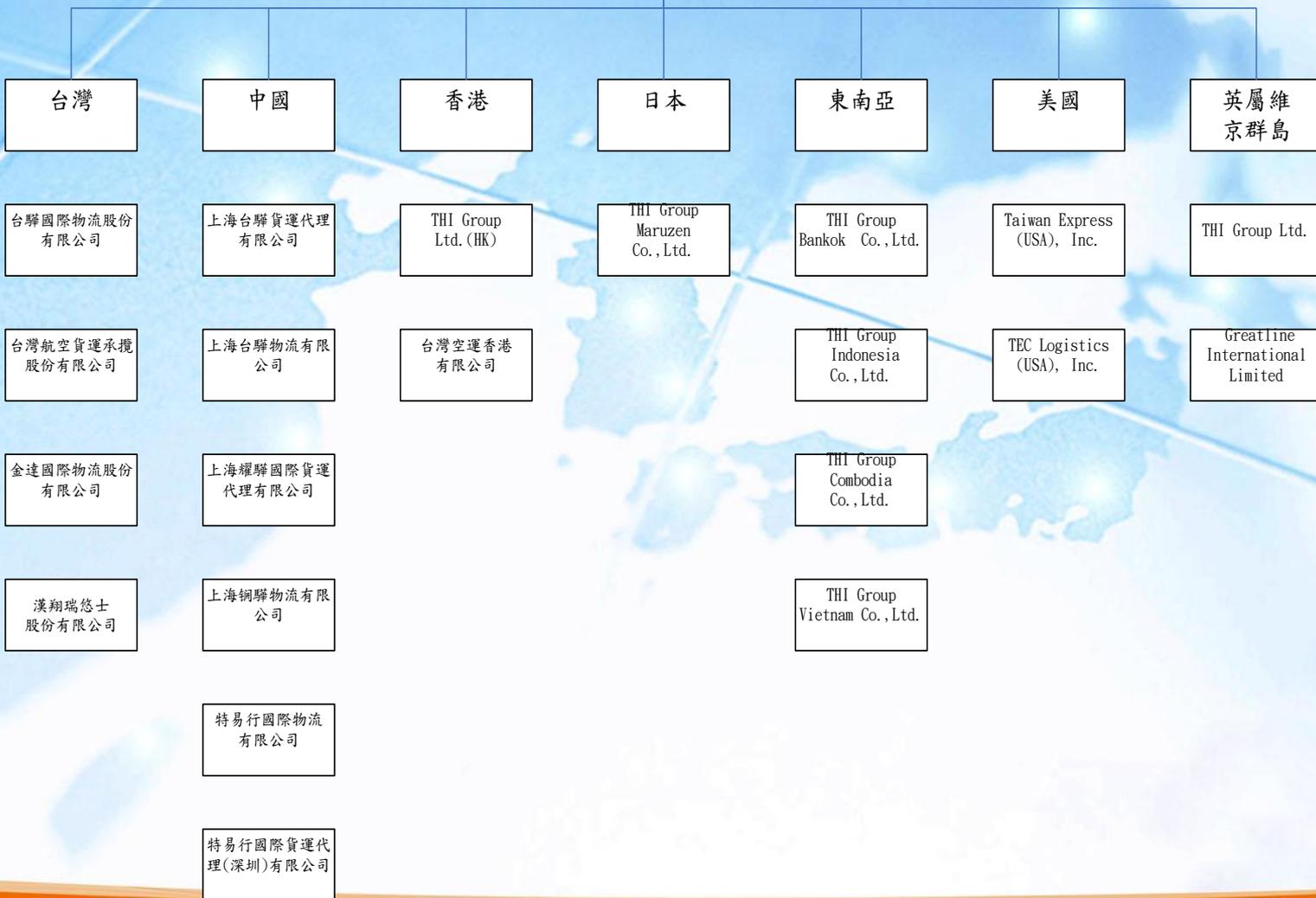


集團管理體系組織架構圖



組織架構—地區別

台驊國際投資控股(全球分布BY 區域)



全新的台驊 全新的物流控股

台驊物流控股



大綱

- ① 成立台灣首家物流控股公司
- ② 發展策略及營運計畫
- ③ 運作模式及行動方案
- ④ 參考附件—營運概況

營運成果

2011

營業收入:7,935,051仟元
稅後淨利:142,024仟元
每股盈餘:2.37元

2012

(截至第三季數字)
營業收入:6,510,140仟元
稅後淨利:44,527仟元
每股盈餘:0.62元

2013

?!

2014

?!



T.H.I. Holdings

Thank You

WWW.THI-GROUP.COM

