



台驊國際股份有限公司

2011 H1 法人說明會

2011.07.29

聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。

本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



議 程

公 司 概 況

營 運 成 果

營 運 展 望



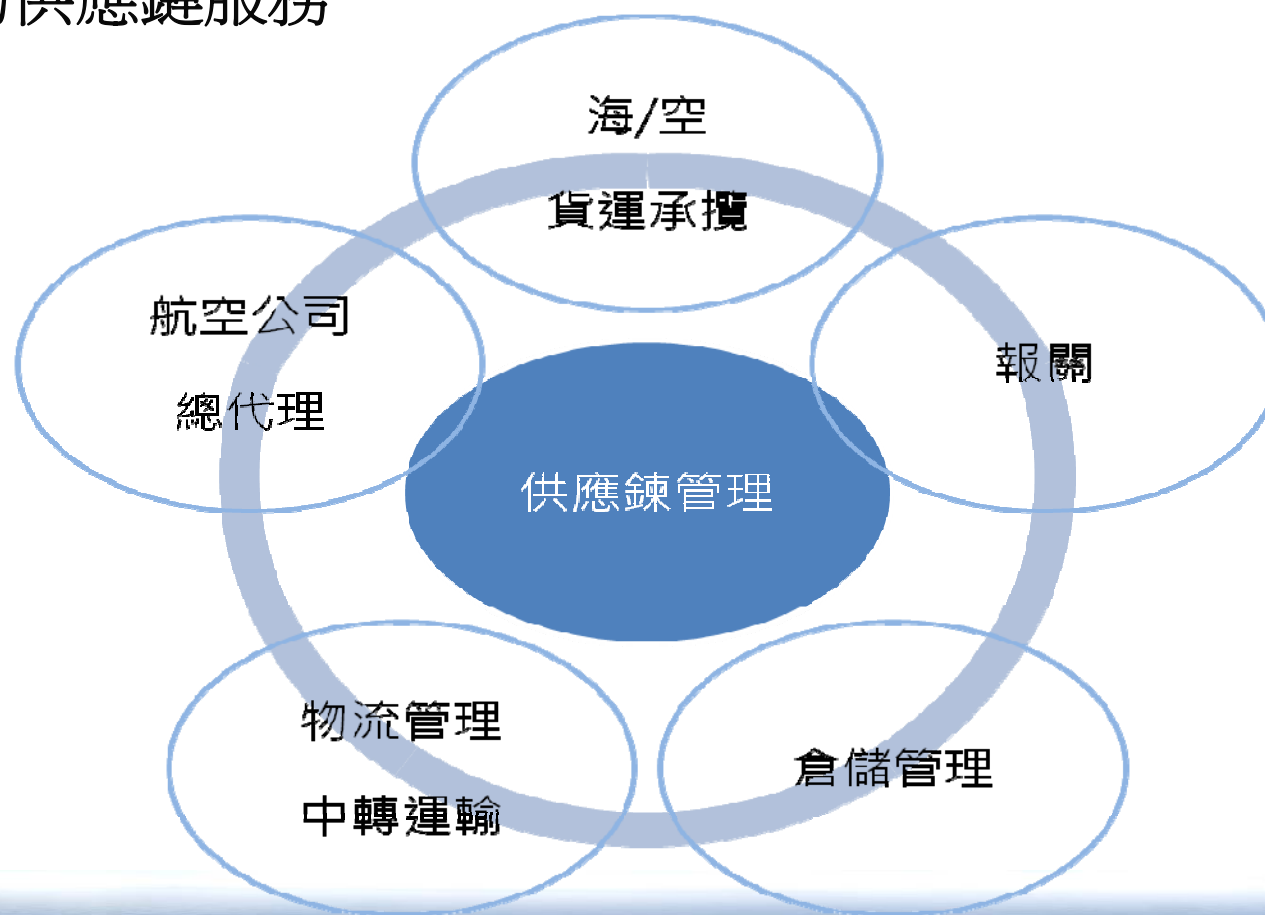
公司概況



- 創立時間：1987年2月4日
- 資本額：新台幣6.28億元
- 營運總部：台灣台北、中國上海
- 海外子公司：中國、美國、日本、
越南、泰國、印尼（籌設中）
- 營運據點：43個
- 員工人數：1500人



台驊集團累積25年豐厚的經驗，以人才為基礎，致力於品牌與通路據點的佈建；從兩岸到世界，提供全方位且一條龍式的供應鏈服務



- 台驛站點分布
- 台灣空運站點分布
- 相同站點分布

全球佈局
共43個



Awards and Recognitions



2010年服務業500大，經營績效排名第131名，為運輸輔助業排名最佳公司



2010年服務業成長最快50家公司中，排名第27名



2010年經濟部「第三屆商業服務業優良品牌」



連續16年榮獲財政部評定為優良報關業者



公司概況(5/5)



2011年第八屆中國貨運業大獎, 榮獲十大最佳貨運代理公司



2010年 榮獲“金鷺獎” 海峽兩岸物流十大品牌企業



2010年「100萬美元代理商」



2010年「Outstanding Performance Award」



2011/H1營運成果

(未經會計師查核數)



損益金額

單位：新台幣千元
每股盈餘為台幣元

	2011/H1		2010		2009	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入淨額	4,183,942	100	5,949,804	100	3,594,231	100
營業毛利	649,314	15.52	819,992	13.78	595,400	16.57
營業費用	534,804	12.78	616,236	10.36	552,418	15.37
營業淨利	114,510	2.74	203,756	3.42	42,982	1.20
營業外(損)益	-13,044	-0.31	3,451	0.06	5,196	0.14
稅前淨利	101,466	2.43	207,207	3.48	48,178	1.34
稅後淨利	77,076	1.84	160,130	2.69	26,722	0.74
基本每股盈餘	1.39		3.00		0.68	



資產負債

單位：新台幣千元

	2011/H1		2010		2009	
	金額	%	金額	%	金額	%
約當現金	699,953	22.61	539,697	21.00	354,085	31.00
應收帳款	1,397,024	45.13	1,043,510	41.00	386,099	34.00
固定資產	278,435	9.00	278,056	11.00	218,110	18.00
其他資產	135,656	4.38	201,399	8.00	80,568	8.00
總資產	3,095,165	100.00	2,571,053	100.00	1,129,246	100.00
負債	1,894,966	61.20	1,677,414	65.00	351,007	31.00
股東權益	1,200,199	38.80	893,639	35.00	778,239	69.00



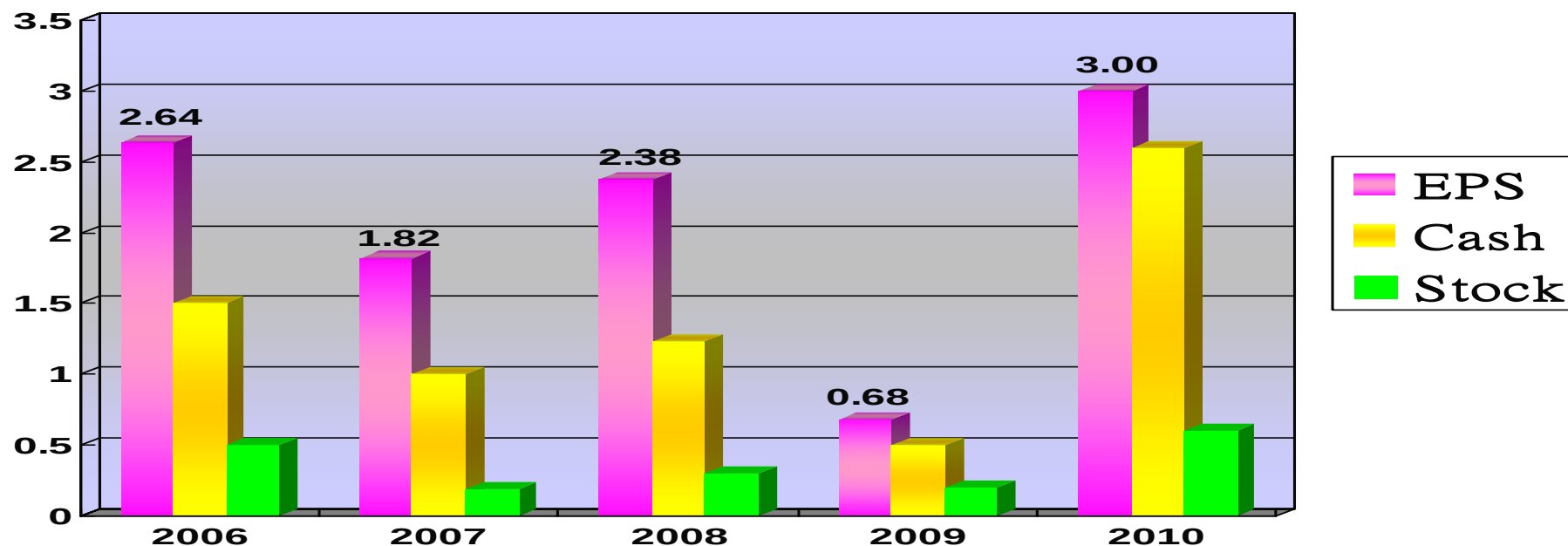
重要財務指標

	<u>2011/H1</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
流動比率	169.70	108.07	240.73
速動比率	167.82	107.92	237.97
負債比率	61.22	65.24	31.08
應收款項週轉天數	54.97	45.63	38.71
應付款項週轉天數	32.71	27.51	25.72
總資產報酬率*	6.05	8.68	2.38
股東權益報酬率*	14.72	19.16	3.45

*係以當期數據換算為年化報酬率



配股配息一覽



年度	現金股利		股票股利		總計
2010	2.22	81%	0.51	19%	2.73
2009	0.50	71%	0.20	29%	0.70
2008	1.23	80%	0.30	20%	1.53
2007	1.00	84%	0.19	16%	1.19
2006	1.50	75%	0.50	25%	2.00

營運展望





運營優勢



品牌優勢

台商品牌，兼具國際化和在地化跨越兩岸三地平臺的優勢



通路優勢

完整的網絡佈建，預定10年內使集團營運據點總數增至100個



產品優勢

多元化的產品，包括海、陸、空、江、鐵運輸業務和報關，倉儲及物流配送等業務



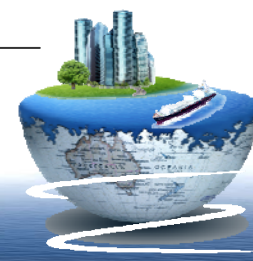
團隊優勢

擁有專業、創新、熱忱的精良團隊



資訊優勢

強大的ERP系統，能夠提供客制化信息管理的服務



在未來五年, 主要成長動因

- 四新時代（新事業部, 新興市場, 新科技運用, 新運營模式）
- 客戶大型化
- 加速中國內貿物流的投資
- 達規模經濟後的成本議價能力



新事業部

空運、報關、倉儲
進口及內貿物流



新興市場

東協十國加三、兩岸三地
、非洲、印度



四新時代

新科技應用

利用先進的IT技術提供客戶及
時高效的資訊管理系統



新運營模式

透過策略聯盟，與長期戰略夥伴合作或以半合資和並購手段，擴充運營規模，獲得更大綜效





Thank You

WWW.THI-GROUP.COM

